


LE CHIFFRE

12 200 francs


GREEN CLASS C'est le prix de l'offre que les CFF vont tester avec 100 «pionniers», combinant AG 1re classe, et abonnements de mobilité (Mobility, vélo, parking, etc.).


L'ENTREPRISE




TWITTER Le réseau social américain, objet de rumeurs de reprise et malmené par les investisseurs, tente de dégager des bénéfices en 2017 en supprimant 9% de ses effectifs, soit 350 postes.

COURS DES DEVISES

1\$ 0,9938 fr. 

1€ 1,0838 fr. 

1£ 1,2099 fr. 

LE CHIFFRE

18,9%

ESPAGNE Le taux de chômage est passé sous le cap symbolique des 20% pour la première fois en 6 ans au 3e trimestre.

LA CITATION

«C'est un accord important qui est sur la table»

Charles Michel, premier ministre belge, s'est réjoui hier de la position obtenue sur le traité de libre-échange CETA, après le long blocage de la Wallonie pour sa signature

LA TÊTE D'AFFICHE



CHRISTINE LAGARDE La patronne du FMI a appelé les monarchies du Golfe à poursuivre les réformes engagées en réponse à la baisse des prix du pétrole.

Reuters/Yuri Gripas

LA RUÉE SUR LE JEU D'ÉVASION

TENDANCE Profitant du boom des «escape rooms», un Vaudois transforme la Maison d'Ailleurs, à Yverdon. Sensations garanties!

Que vous soyez enfermé dans la cave d'un tueur en série à Genève, un bunker postapocalyptique à Lausanne ou dans la prison d'Alcatraz à Charrat, le principe est le même: vous avez une heure pour vous sortir de là! Une course contre la montre, des énigmes en série, un monde fantastique et vos amis pour alliés: le concept, pourtant simple, inspiré du Japon, a fait naître en deux ans un marché inattendu en Europe.

un an, le nombre de nos clients a quadruplé. Nous organisons maintenant 20 séances par week-end.»

A l'occasion de Halloween, l'ingénieur de formation a inauguré hier avec sa fille et associée Charlène un nouveau jeu éphémère, sur mesure, pour la Maison d'Ailleurs, à Yverdon-les-Bains (VD).

Marc Atallah, directeur du musée yverdonnois, leur a donné carte blanche. «Cette activité est un atout pour promouvoir la culture auprès d'un public de jeunes adultes qui ne

semaine. Toutes misent donc sur les événements de *team building* destinés à renforcer les liens entre collègues. Et visiblement, ça fonctionne plutôt bien. Pour Olivier Thonney comme Aurèle Barde, les entreprises représentent plus de 50% de la clientèle.

A la Maison d'Ailleurs aussi, le scénario reprendra vie sur demande de groupes conséquents. Mais le succès actuel est surtout dû aux sorties de fin d'année. Les créateurs savent qu'en janvier il

faudra mettre les bouchées doubles.

«Au début, c'était facile, on était les seuls. Les gens découvraient le concept. Aujourd'hui, ils ont des attentes, constate Aurèle Barde. Mais cette concurrence a du bon, car elle nous tire vers le haut. Nous, nous jouons la carte du luxe et tablons sur la qualité de nos décors et de nos mécanismes.» Pour Olivier Thonney, le défi est dans l'originalité: «Dans un mois, nous ouvrirons La Citadelle, un scénario éphémère d'un haut ni-

veau de difficulté qui existera jusqu'à ce qu'un groupe parvienne à le résoudre. Ensuite, il fermera ses portes. Il n'y aura qu'une équipe gagnante!» Aujourd'hui, Lausanne compte pas moins de quatre «escape

sociétés». Genève, six. «C'est sûr qu'on va arriver un jour à un niveau de saturation, conçoit le Genevois. On ne se repose pas sur nos lauriers. Mais le potentiel est grand. Je suis confiant!»

● LAURA JULIANO
laura.juliano@lematin.ch

L'EXPERT



GUS BRANDYS
Responsable de l'association Gus and Co

«Chassez le naturel, il revient au galop!»

● Pourquoi ces «escape rooms» ont-elles autant de succès?

Selon moi, ce succès répond à l'omniprésence de la technologie. On a un besoin naturel de vivre quelque chose de plus vrai tout en expérimentant des sensations fortes qui changent de notre quotidien. Et nous sommes des êtres sociaux, grégaires et manquons de contact réel. Dans ces jeux, tout se joue dans la collaboration.

● Pensez-vous que ça va durer?

C'est évident que le phénomène va finir par s'essouffler. Nous sommes sur la vague ascendante. Il y a une validation sociale, à l'image de «Pokémon Go» qui donne envie à tout le monde d'essayer. D'ici à un an et demi environ, ces entreprises devront innover. Par exemple, en introduisant des éléments de réalité virtuelle. ●

120 fr.

En moyenne, le prix d'une séance pour une équipe de 2 à 6 joueurs, selon les salles.

fréquentent pas tellement les musées», note-t-il avec enthousiasme en annonçant que les mois d'octobre seront désormais dédiés aux «escape games». Sans surprise ou presque, les places des huit séances d'Alea Jacta Est se sont écoulées en deux heures. «C'est impressionnant! On a dû ajouter huit séances supplémentaires pour désengorger les listes d'attente», ajoute Marc Atallah.

Entreprises ciblées

Même engouement du côté de Genève, où Aurèle Barde et Scott Deely, tous deux la trentaine, ont flairé la tendance et investi de leur poche pour monter Trip Trap, il y a un an. Ils ont ouvert leur quatrième pièce le mois dernier.

«Tout est allé très vite. Maintenant, une centaine de groupes se présentent chaque semaine.» Pour tourner, l'enjeu de ces nouvelles sociétés est avant tout de trouver des clients en journée durant la



Diego, Yvain, Tom et Paul examinent les indices dans une pièce de la Maison d'Ailleurs, à Yverdon.

FRANC JEU En partenariat avec la Loterie Romande

Des millions comme s'il en pleuvait



Josy Campiche, kiosquière à Cheseaux (VD), avec la pub annonçant le tirage exceptionnel.

EUROMILLIONS C'est parti! Le premier des tirages exceptionnels que l'EuroMillions nouvelle formule propose une à deux fois par année va se jouer ce soir. En clair, 25 veinards vont se réveiller demain matin avec forcément 1 million d'euros – soit 1,1 million de francs – de plus en poche. Un bonus de taille et qui n'empêche aucun joueur de décrocher les timbales habituelles de l'EuroMillions et de Swiss Win.

Succès garanti

Comment ça marche? Pour chaque grille jouée, et sans ajouter un centime, chaque joueur reçoit un code généré aléatoirement qui lui permet de participer à ce tirage exceptionnel. Le code, constitué de quatre lettres et de cinq chiffres, est imprimé sur les reçus. La première lettre du code définit le pays dans lequel les grilles sont jouées. Une mesure destinée à identifier rapidement les pays où habitent ceux à qui la chance a souri. Les codes gagnants sont publiés en même temps que les résultats de l'EuroMillions. Dans

plusieurs points de vente de la Loterie Romande, l'effervescence a déjà commencé lors du lancement de la nouvelle formule de l'EuroMillions, le 27 septembre dernier. «J'ai averti très tôt mes clients de l'arrivée des tirages exceptionnels, souligne Josy Campiche, du Kiosque-Mercerie de Cheseaux-sur-Lausanne. Certains d'entre eux ont même noté la date du 28 octobre sur leur natel pour ne pas l'oublier! De toute façon, l'EuroMillions attire toujours plus de monde et les tirages exceptionnels accentuent encore considérablement cette tendance.»

Les joueurs ne peuvent que se réjouir. «Depuis sa création en 2004, rappelle Jean-Luc Moner-Banet, directeur général de la Loterie Romande, l'EuroMillions a déjà fait 45 millionnaires en Suisse, dont 14 rien qu'en Suisse romande.» Et ce n'est qu'un début. L'EuroMillions nouvelle formule et les tirages exceptionnels offrent des chances supplémentaires de gagner. Serez-vous le prochain?

● VICTOR FINGAL
victor.fingal@lematin.ch