

COMMENT AMELIORER LE BILAN ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL D'UN JEU DE SOCIETE ?

Les responsabilités des impacts environnementaux et sociaux d'un jeu de société sont partagées entre les différents acteurs intervenant sur son cycle de vie. Chacun peut contribuer à les limiter.

3.1 Comment agir en tant que professionnel ?

Les producteurs ont des leviers d'action dans le choix des matériaux, des procédés et des modes de transport.

☞ *Agir dans le choix des produits :*

- Utilisation de ressources renouvelables,
- Utilisation de produits non toxiques,
- Utilisations de matières reconnues comme étant moins impactantes :
 - Ecolabels (NF environnement, Ecolabel)
 - Bonne gestion forestière (industrie du papier carton et de l'imprimerie) PEFC, FSC,
 - Agriculture Biologique pour les éléments provenant de l'agriculture (textiles...)
 - Commerce Equitable...
- etc

☞ *Agir à la production :*

- Economique en énergie, en eau et autre ressources
- Transports alternatifs
- Bonne gestion et traitement des déchets...
- etc

3.2 Comment agir en tant que consommateur ?

☞ *Agir à l'achat :*

En adoptant un regard critique, le consommateur peut réduire significativement le bilan environnemental des ses achats.

- Ce n'est pas parce qu'un jeu est gros qu'il est bien rempli ! Le packaging est un bon critère de choix.
- Choisir des jeux fabriqués localement permet de limiter les transports et permet de maintenir les emplois locaux.
- Choisir des jeux qui ne contiennent pas ou en très peu de plastique permet de réduire considérablement les impacts environnementaux.
- Choisir des jeux qui fonctionnent sans pile est également une bonne façon de faire des économies d'impacts.
- etc

☞ *Agir à la fin de vie :*

Avant de jeter un jeu, pensez aux associations, écoles, centre-aérés, ludothèques qui seront ravis de pouvoir donner une nouvelle vie à vos jeux.

Si le recours aux dons n'est pas possible, les constituants d'un jeu de société sont facilement séparables, il ne reste plus qu'à mettre chaque constituant dans la poubelle adaptée.