

Nouveaux jeux sur un plateau

Il y a une vie après le Monopoly. Lumière sur de petits bijoux à connaître pour ne pas passer pour un has been ludique

Cécile Denayrouse

On a annoncé sa mort, on l'a même enterré prématurément, sacrifié sur l'autel de l'informatique. Et pourtant le jeu de société est bel et bien là, debout. Fringuant même. Car Mario, Zelda, Sonic et consorts n'auront finalement pas eu la peau des soirées entre amis façon *old school*, où l'ambiance naissait d'un simple lancer de dés.

Désormais, on s'éclate donc sévère autrement que devant un écran. Et pas n'importe comment s'il vous plaît: au diable les grands classiques - ceux qui empestent les dimanches en famille, tel l'indétrônable roi Monopoly - et bonjour les petites nouveautés, sortes d'objets marrants non identifiés qui cartonnent grâce au bouche-à-oreille. Profil des joueurs nouvelle génération? «Entre 25 et 35 ans en majorité, explique Gus Brandys, à l'origine du très associatif Bar à Jeux et du site de critique ludiques *Gusandco.net*. Toutefois, les moins de 20 ans s'y intéressent de plus en plus: ils prennent conscience qu'avec une partie de World of Warcraft (ndlr: un jeu en réseau) ils sont en réalité seuls devant un écran.»

Une Genève ludique qui bouge

Une pratique qui fleurit aussi bien dans les salons des particuliers que dans les lieux publics. A la Jonction, le Bar à Jeux propose à ses clients de se damer le pion devant un thé fumant une fois par mois. Succès croissant. A Carouge, le magasin *l'Astuce* invite le quidam à croiser les dés tous les jeudis soir. A Plan-les-Ouates, la Maison des arts et de la culture propose dès le 5 avril des afterworks «Loups garous de Thiercelieux», histoire de découvrir ce titre récent devenu incontournable. La liste est non exhaustive et c'est sans compter le travail des ludothèques sans lesquelles le jeu de société souffrirait

encore d'une image poussiéreuse. Au total, pas moins de huit événements sont prévus dans les trois semaines à venir selon *joca.ch*. Du jamais-vu. «Effectivement, les choses bougent beaucoup dans le canton actuellement, confirme Gus Brandys. C'est un loisir qui se démocratise, les gens découvrent des nouveautés, souvent plus élaborées et/ou plus drôles que les classiques qu'ils ont connus enfants.»

Signe d'un emballement toujours croissant, ces joueurs nouvelle mouture sont à présent mis directement à contribution par les producteurs de jeux. Tout comme *My Major Company* permet aux internautes de promouvoir un artiste, *My Witty Games* propose de commercialiser des jeux de société qui semblent prometteurs. Moyennant l'achat d'une ou plusieurs parts, «l'actionnaire» version communautaire reçoit un exemplaire et peut même voir son nom cité dans la règle. Là encore, le succès est au rendez-vous: deux jeux ont d'ores et déjà été édités.

Surproduction en vue

Il faut dire que tout est bon pour se faire une place au soleil et «créer le buzz» tant l'offre ludique est vaste depuis les années 2000. Mais 2011 s'annonce faste: plus de 1000 jeux devraient voir le jour, contre 800 l'an passé. «Parmi ces nouveautés, certains sont de simples copies améliorées d'articles déjà existants, décrypte Maxence Dumontet, gérant du magasin Xenomorphe. Du coup, les consommateurs peuvent se sentir floués. Pour éviter les pièges, ils nous demandent conseil ou se dirigent vers des valeurs sûres, c'est-à-dire vers les titres qui ont reçu un prix prestigieux. Mais dorénavant, ils se renseignent aussi beaucoup sur le Net.» Face à une offre grandissante, histoire de trier le bon grain de l'ivraie, les *gamers* se professionnalisent: tout comme les critiques culturels, ils se retrouvent sur les sites spécialisés pour distiller conseils et avis éclairés sur les dernières sorties. Ou se



Maxence Dumontet, gérant de Xenomorphe, pose avec une sélection maison de succès récents. Dans les mains, Smallworld, indéniablement son chouchou. PASCAL FRAUTSCHI

donnent rendez-vous dans les soirées jeux pour tester les nouveautés dans une ambiance conviviale.

Le Bar à Jeux: 14, rue du Village-Suisse, quartier de la Jonction. Prochaine date: 16 avril. Infos sur www.gusandco.net.

L'Astuce: place du temple, à Carouge. Tél.: 022 342 50 50. Infos sur www.astuce.ch.

La Julienne: Maison des arts et de la culture de Plan-les-Ouates, 116, route de Saint-Julien. Tél.: 022 884 64 66. Infos: www.plan-les-ouates.ch/lajulienne.

Xenomorphe: 54, rue des Bains, 1205 Genève. Tél.: 022 329 70 52. Organise régulièrement des soirées jeux. Infos sur www.xenomorphe.ch.

Liste des événements Jeux à venir: Infos sur www.joca.ch

Les jeux incontournables à tester d'urgence

Les jeux dits «d'apéritif»

Il s'agit de petits jeux rapides (moins de 30 minutes), faciles à jouer, qui créent automatiquement une ambiance conviviale. Exemple: le *Jungle Speed*, chouchou des ados. Il s'agit d'un jeu de cartes qui allie réflexes et rapidité. Mais aussi le *Times Up!*, un jeu de mime et de mémoire idéal pour les soirées entre amis.

Les jeux stratégiques

Avec *Les Loups Garous de Thiercelieux*, on a réinventé la stratégie communautaire. Le pitch? Dénichez parmi vos voisins les méchants loups-garous. A

moins que ce ne soit vous l'indésirable...

Pour les fans d'univers fantastiques, il y a *Smallworld* qui consiste à entendre son empire. Les terre-à-terre choisiront plutôt *Les Aventuriers du Rail*.

Les jeux «tendance»

Il existe quelques jeux qui buzzent. Comme le très poétique *Dixit*, paru il y a un an, où il s'agit de deviner la carte qui correspond au son, au mot ou à la phrase énoncée par le joueur «conteur». Mais LE phénomène du moment, c'est indéniablement *Seven Wonders*, un jeu de civilisation dans lequel il faut faire prospérer l'une des grandes cités antiques. **C.D.**